**공급망의 미래: 3가지 역설적 예측**

원제: Future of Supply Chain: Three Contrarian Predictions

저자: Kevin O’Marah

출처: Forbes, 2017년 9월 7일

링크:

<https://www.forbes.com/sites/kevinomarah/2017/09/07/future-of-supply-chain-three-contrarian-predictions/3/#5e3885da2778>

이번 주 SCM World는 미래 공급망에 관한 연례 설문 조사를 착수한다. 매년 1,000건이 넘는 응답을 지속적으로 받아왔으며, 전 세계 곳곳에 있는 실무자들의 전망을 활용할 수 있게 되었다. 꽤나 긴 설문조사에 참여해준 사람들의 노고와 의견에 항상 감사한다.

독자들의 구미를 당기기 위해, 공급망 전문가들에게 영향을 끼칠 수 있는 장기적인 3가지 역설적 예측들을 소개하고자 한다.

1. **Fall River Rising – Fall River의 부상**

Wall Street Journal의 이번 주 호에서는 “근로자여, 로봇 재앙을 두려워하지 마라 (Workers: Fear Not the Robot Apocalypse)”라는 제목의 일자리 창출과 자동화에 관련된 특집 기사를 게재하였다. 그러나, 헤드라인 뒤에 숨겨진 이야기가 나의 시선을 끌었다: 매사추세츠 주의 Fall River와 같이 괜찮은 건물들과 새로운 벤처 기업에 적합한 많은 인재를 가진 과거에 산업적으로 발전했던 중소 도시의 부상. 아마존은 그 곳에 있는 물류거점들의 고용을 증가시키고 있으며, 도시에 새로운 활력을 불어넣고 있다.

Forbes의 한 기사에서는 시카고와 같은 대도시의 높은 비용을 모면하는 방법을 찾는 기업가에게 비슷한 관점을 제안한다. 동시에, 인구통계 자료는 몇 년 만에 처음으로 미국의 대도시로부터 벗어나려는 변화를 보여준다.

이러한 견해는 메가 시티(인구 1000만 이상의 도시)가 가득한 미래라는 관습적인 지식에 부분적으로는 어긋난다. 왜냐하면 그러한 현상이 주로 농업국에서부터 벗어나고 있는 개발도상국보다는 산업화된 국가에서 보이기 때문이다. 네트워크 토폴로지, 작업 설계, 그리고 자재 관리에 관련된 영향이 공급망 관리 전문가들에게 있을 것이다.

**예측**. 인터넷 연결성과 뉴욕, 시카고, 샌프란시스코와 같은 대도시와의 생활비의 격차로 대도시에서의 새로운 가정 형성이 어려워지면서 2차 도시가 번성할 것이다.

1. **Africa Booms – 아프리카 붐**

아프리카를 믿었던 사람 (내 자신을 포함해서)들이 과거부터 종종 틀려왔기 때문에 내가 미래에 대한 이번 예측을 하는 것에 주저한다. 그렇긴 하지만, 2100년에 35억명으로 예상되는 기본 인구를 가진 거대한 대륙을 무시하기는 어렵다.

지금은 환경적, 정치적, 문화적 위기가 북쪽으로 이동하면서 아프리카에서의 상황이 악화되고 있는 것처럼 보인다. 그러한 와중에도 나이지리아, 남아프리카공화국, 이집트, 콩고 민주공화국과 같은 아프리카 주요 국가들은 넬슨 만델라의 약속과 아파르트 헤이트 (남아프리카공화국의 인종차별정책)의 종식을 이행하기 위해 노력하고 있으며 그 끝이 보이기 시작하고 있다.

우선 그 중 한 가지는, 최근 8월 8일 케냐 대통령 선거에 대한 대법원의 무효 선언이 아프리카에서 민주주의와 법의 지배가 살아 있음을 보여준다. 10월 17일 재선거가 집중적으로 면밀히 조사될 것이나, 사법권 독립이라는 사실이 모두에게 위안을 주고 있다.

경제적 성공을 위해 이러한 전제 조건을 넘어서고 있는 아프리카는 공급망 리더들에게 많은 약속을 하고 있다. 전자 화폐와 무선 통신의 사용은 서비스 받지 못했던 수백만 명의 소비자 시장에 진출하는데 도움이 될 것이다. 공급 기반으로서의 아프리카의 풍부한 물질적, 인적 자원이 더 좋은 인프라 개발만을 기다리고 있다. 이 모든 것들이 비즈니스의 성장을 예고한다.

**예측**. 아프리카는 20년 이내에 당신의 가장 중요한 성장 시장이 될 것이다.

1. **The Arts Employ the Masses - 예술이 대중을 이용한다.**

내 모든 예측 중에, 이번 예측이 가장 일관되게 받아들여지지 않고 있다. 그러나 우리가 구축하고 있는 공급망의 역학은 모든 관점에서 예술 분야에 큰 기회를 제공한다.

이는 물질적인 생산성의 빠른 증가라는 불가피한 사실과 함께 시작된다. 옷에서부터 차, 그리고 식품에 이르는 모든 것들이 오늘날 전례 없이 빠르고 저렴하게 배달되고 있다. 그것으로 인플레이션이 없는 이유와 실업이 가득한 미래에 대한 걱정이 많은 이유를 설명할 수 있다. 그 사이에 작가, 음악가 및 다른 종류의 예술가의 소득은 개척 시대의 인터넷에 의해 위협 받고 있다.

종종 간과 되기는 하지만, 점점 더 정확해지는 콘텐츠 타겟팅의 증가가 예술가의 소득에 영향을 끼친다. Google, Facebook, Apple 그리고 현재 Verizon, Disney 및 심지어 Nike도 모두 우리가 원하는 순간에 정확히 관심 있는 서비스를 제공할 수 있는 능력을 갖춰 가고 있다. 우리의 디바이스는 순수 콘텐츠 소비 경험을 향상시키는 동시에, 콘텐츠 기여를 유도한다. Instagram 및 SoundCloud와 같은 플랫폼에서 컨텐츠 소비자는 동시에 컨텐츠 생산자이기도 하다.

공급망 리더에게 있어서 여기서 얻을 수 있는 교훈은 과학 속에 예술을 내장하는 것이다. 결국, 모든 사람들이 제공할 만한 창의적인 무언가를 각자 가지고 있지 않는가?

**예측**. 순수 콘텐츠와 창조적인 작업들이 21세기 중반까지 제조업과 특별한 기술이 필요 없는 서비스업을 지배하게 될 것이다.